Notorietatea mărcii. Criteriile de constatare a notorietăţii mărcii

19.08.2015

https://www.agepi.md/sites/default/files/intellectus/intellectus_02-2015_26.pdf

URL sursă: https://www.agepi.md/ro/intellectus/intellectus-2-2015/notorietatea-m%C4%83rcii-criteriile-de-constatare-notoriet%C4%83%C5%A3ii-m%C4%83rcii