Aprecierea similitudinii mărcilor în vederea stabilirii riscului de confuzie în cadrul examinării de fond

12.11.2015

https://www.agepi.md/sites/default/files/intellectus/intellectus_03-2015_33.pdf

URL sursă: https://www.agepi.md/ro/intellectus/intellectus-3-2015/aprecierea-similitudinii-m%C4%83rcilor-%C3%AEn-vederea-stabilirii-riscului-de