Proiectul UE a lansat o campanie națională de informare privind riscurile furtului de proprietate intelectuală

"Pirateria online este periculoasă" - este mesajul campaniei naționale de informare pentru tineri, lansată, pe 18 septembrie 2018, de Proiectul UE ”Suport pentru aplicarea respectării drepturilor de proprietate intelectuală” în Republica Moldova și Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI).

La conferința de presă de lansare au participat liderul echipei Proiectului UE, Maximilian Foedinger, și Andrei Popa, directorul adjunct al AGEPI.

Potrivit lui Maximilian Foedinger, obiectivul campaniei este de a crește gradul de informare cu privire la riscurile utilizării ilegale a proprietății intelectuale pe internet, atât pentru consumatori, cât și pentru întreprinderi, precum și pentru a arăta alternativele legale.

"Recent, în iunie 2018, BSA Global Software Survey a publicat un studiu, care relevă că Republica Moldova are o rată de piraterie a programelor pe computer de 83%, în timp ce media mondială este de 40%. Deoarece Moldova nu are resurse naturale, precum aur sau petrol, ea depinde de capacitatea intelectuală a populației sale de a dezvolta economia. Oamenii creează software, artă, muzică și alte valori intelectuale, care pot fi capitalizate în bani", a declarat Maximilian Foedinger.

Șeful Proiectului UE a mai afirmat că, de pe urma pirateriei au de suferit companiile care folosesc softuri nelicențiate, dar și acelea care le crează. Prejudiciul material al acestora se ridică la miliarde de dolari la nivel internațional, iar impactul în economie din cauza ratării achitării impozitelor este semnificativ.

"De aceea, vreau să subliniez faptul că cei care descarcă conținut ilegal provoacă daune considerabile economiei și vor reduce treptat numărul produselor creative. Mesajul nostru adresat utilizatorilor de Internet este: "Nu riscați. Nu fiți o victimă!", a spus Maximilian Foedinger.

Directorul adjunct al AGEPI, Andrei Popa, a subliniat că utilizatorii de internet din Moldova comunică zilnic pe diverse rețele sociale, fac plăți on-line și descarcă muzică, filme și software. În acest context, aceștia sunt expuși la numeroase riscuri de securitate, cum ar fi pierderea datelor cu caracter personal sau a banilor din conturile bancare.

"Pentru a explica într-un mod accesibil riscurile fenomenului pirateriei online, am pregătit o serie de instrumente multimedia, inclusiv interviuri video cu experți, o pagină web cu materiale informative despre pirateria pe internet, dar și despre alternativele legale ", a afirmat Andrei Popa.

În acest context, mass-media a fost invitată să devină partenerii campaniei în lupta cu fenomenul pirateriei on-line și să o reflecte în grila lor informativă.

Menționăm că Proiectul de asistență tehnică „Suport pentru asigurarea respectării drepturilor de proprietate intelectuală” în Republica Moldova este finanţat de Uniunea Europeană, fiind implementat de către un Consorţiu format din companiile Archidata Srl (Italia), European Profiles S.A. (Grecia) și Business and Strategies in Europe S.A. (Belgia). Proiectul are o durată de doi ani și se încheie în noiembrie 2018.



[1]



[2]

URL sursă: https://www.agepi.md/ro/content/proiectul-ue-lansat-o-campanie-na%C8%9Bional%C4%83-de-informare-privind-riscurile-furtului-de