“Studierea proprietății intelectuale poate fi captivantă” - o nouă campanie națională pentru elevi lansată de Proiectul UE

O nouă campanie națională pentru elevi cu genericul “Studierea proprietății intelectuale poate fi captivantă” a fost lansată pe 3 septembrie a.c. la Liceul ”Ion Creangă” din Ungheni. Evenimentul a fost organizat în contextul începutului anului școlar și a reunit reprezentanți ai AGEPI și ai Delegației UE, profesori, elevi și părinți.

În cadrul festivității, liderul echipei Proiectului, Maximilian Foedinger, și reprezentantul AGEPI, Andrei Moisei, au ținut o lecție despre proprietatea intelectuală și respectarea drepturilor de autor. Ei au explicat elevilor ce înseamnă valoare intelectuală, cum poate să o protejeze și să o capitalizeze, cum să-i determine prețul, încurajându-l să fie creativi și inventivi. Elevii au primit, de asemenea, un set, care conține 3 materiale didactice (benzi desenate) pe domeniul proprietății intelectuale: ”Brevete”, ”Mărci comerciale” și ”Drepturi de autor”.

Astfel, în cadrul Campaniei va fi distribuit fiecărui elev de gimnaziu un set de materiale informative, care conține 3 broșuri despre proprietatea intelectuală: "Brevete", "Mărci comerciale" și "Drepturi de autor “. În total Proiectul UE a editat un număr total de 255.000 exemplare de broșuri informative.

Distribuția de materiale informative va avea loc pe parcursul anului de studiu 2018-2019, începând cu luna septembrie 2018, de către AGEPI cu sprijinul Ministerului Educației, Culturii și Cercetării și al Proiectului UE. AGEPI va fi responsabilă pentru distribuirea publicației la 400 de școli în cadrul lecțiilor dedicate proprietății intelectuale, în baza listei instituțiilor de învățământ coordonate cu Ministerul Educației, Culturii și Cercetării.

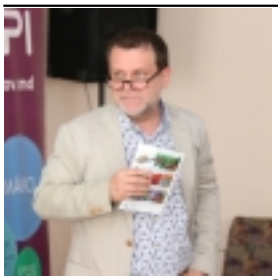
În prima etapă, în perioada septembrie - noiembrie 2018, campania va fi implementată în circa 100 de instituții de învățământ preuniversitar din regiunile de nord și sud ale Republicii Moldova, cu predare în limba română, pentru cel puțin 20.000 de elevi din clasele V-IX.

Pe parcursul anului 2019, în cadrul celei de-a doua etape, materialele informative vor fi distribuite în peste 300 de instituții de învățământ preuniversitar din toate regiunile Republicii Moldova (regiuni de Nord, Centru și Sud), pentru pe cel puțin 60.000 de elevi de gimnaziu. În plus, 5 seturi de benzi desenate vor fi puse la dispoziția bibliotecilor școlare din aproximativ 1.000 de școli.

Materialele informative vor fi utilizate în cadrul lecțiilor dedicate proprietății intelectuale, împreună cu alte instrumente precum prezentări power point, spoturi video, materiale promoționale etc., puse la dispoziție de organizatori.

Proiectul UE ”Respectarea drepturilor de proprietate intelectuală” în RM, pe durata sa, a participat la elaborarea cursului de formare în domeniul proprietății intelectuale pentru profesorii din școli și a inițiat pregătirea lecțiilor model cu privire la importanța protecției drepturilor de proprietate intelectuală (DPI) în școli pentru încurajarea creativității, a științei, a afacerilor și pentru stimularea interesului în domeniul DPI.

Menționăm că Proiectul de asistență tehnică „Suport pentru asigurarea respectării drepturilor de proprietate intelectuală” în Republica Moldova este finanţat de Uniunea Europeană, fiind implementat de către un Consorţiu format din companiile Archidata Srl (Italia), European Profiles S.A. (Grecia) și Business and Strategies in Europe S.A. (Belgia). Proiectul are o durată de doi ani și se încheie în noiembrie 2018.


[1]


[2]

URL sursă: https://www.agepi.md/ro/content/%E2%80%9Cstudierea-propriet%C4%83%C8%9Bii-intelectuale-poate-fi-captivant%C4%83%E2%80%9D-o-nou%C4%83-campanie-na%C8%9Bional%C4%83-pentru