
07.12.2017 Evenimente

Pe 7 decembrie 2017, la Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI) a avut loc seminarul internațional cu genericul „Rolul Ministerelor și Agențiilor în dezvoltarea și promovarea produselor cu Indicație Geografică (IG): experiența europeană și acțiuni de implementare în Republica Moldova”. Evenimentul a fost organizat de Proiectul de asistență tehnică „Suport pentru asigurarea respectării drepturilor de proprietate intelectuală în Republica Moldova”, finanțat de Uniunea Europeană, în colaborare cu AGEPI.

Seminarul a fost prezidat de către Lilia Bolocan, Director General AGEPI. La eveniment au participat reprezentanți ai autorităților și instituțiilor implicate în sistemul național de indicații geografice din Republica Moldova și experți internaționali în domeniu.

În deschiderea seminarului, Directorul General al AGEPI a menționat că „Agenția a depus și va depune în continuare eforturi susținute pentru crearea în Republica Moldova a unui sistem puternic de protecție și promovare a indicațiilor geografice. Totodată, acesta este un sistem complex, atât din punct de vedere legal, cât și instituțional, și necesită implicarea mai multor actori – începând cu producătorii, autoritățile competente, organismele de certificare și de control și terminând cu consumatorii, care la fel trebuie să cunoască avantajele produselor cu indicații geografice. Acest seminar va contribui substanțial la dezvoltarea și avansarea sistemului de indicații geografice în Republica Moldova, iar noi ne exprimăm convingerea că acesta reprezintă o oportunitate deosebită pentru toți participanții de a prelua experiența internațională și bunele practici în domeniul dat”.

În continuare, au fost prezentate provocările fabricării și comercializării produselor cu indicație geografică în Republica Moldova, iar experții internaționali au vorbit despre politicile și practicile de dezvoltare a sistemului de indicații geografice în baza experienței europene și au oferit recomandări privind modalitățile de implementare a acestora în țara noastră.

În cadrul seminarului, experții au prezentat și concluziile Raportului de analiză a lacunelor sistemului de management și promovare a indicațiilor geografice în Moldova. Documentul a fost elaborat în baza analizei actelor juridice și a discuțiilor cu producătorii și reprezentanții instituțiilor publice.

Potrivit cerințelor UE și ale Republicii Moldovei, conformitatea fiecărui produs cu indicație geografică (IG), denumire de origine (DO) și a fiecărei specialități tradiționale garantate (STG), după înregistrare și înainte de introducerea pe piață, ar trebui supusă verificării. Deocamdată, această cerință este respectată doar în sectorul vitivinicol, prin desemnarea unei autorități responsabile de verificarea conformității. „ Verificarea conformității poate fi asigurată fie de organismele de certificare care au acreditarea de la Centrul Național de Acreditare, fie de inspecția de stat, autorizată printr-un act juridic, sau prin aplicarea unui sistem mixt, în care atât organismele private de certificare, cât și inspecția de stat să asigure verificarea conformității. Numai producătorul decide ce entitate va realiza acest lucru”, se arată în raport.

„Experiența Italiei, Franței sau Spaniei, pentru care promovarea produselor tradiționale a devenit o prioritate pentru politicile naționale, arată că existența indicațiilor geografice poate aduce beneficii economice pentru producători, contribuind în același timp la protecția patrimoniului cultural și culinar al țării. Prin urmare, dezvoltarea sistemului de indicații geografice din Moldova va fi posibilă doar dacă se vor implementa toate elementele, precum înregistrarea, certificarea, controlul *ex officio* și promovarea lor”, este de părere expertul din cadrul proiectului, Dariusz Goszczynski.

Pentru a dezvolta sistemul indicațiilor geografice în Moldova, experții proiectului european formulează o serie de recomandări cu privire la armonizarea legislației cu regulamentele europene și funcționarea sistemului. Potrivit raportului de analiză a lacunelor sistemului de management și promovare a indicațiilor geografice în Moldova, „Sistemul de indicații geografice din Moldova se află într-un stadiu inițial de dezvoltare, iar promovarea acestuia la nivel de producători și consumatori impune activități de informare, rambursarea costurilor pentru înregistrare, instruire și elaborarea unui program național în domeniul indicațiilor geografice”.

De asemenea, în cadrul seminarului, expertul național non-cheie al Proiectului, Anatolie Fala, a prezentat rezultatele preliminare ale „Studiului de identificare a produselor, băuturilor, bucatelor și obiectelor de meșteșugărit cu potențial de înregistrare și promovare sub IG, DO sau de recunoaștere în calitate de STG în regiunile Republicii Moldova”, consemnând, totodată, suportul oferit în acest sens de către Guvernul Republicii Moldova prin Fondul Național de Dezvoltare Agricolă și Rurală. În cadrul Studiului au fost identificate 61 de produse și obiecte de meșteșugărit cu potențial de înregistrare sub IG, DO și în calitate de STG, inclusiv din zona de Centru: Plăcinta rece de Șerpeni, Plăcinta Miresei din Crocmaz, Plăcinta de Năpădeni, Sărmăluțe „pitice de Lalova”, Brânza de capră din Telița, Salam de Domulgeni, Prune cu miez de nucă în vin roșu de Lalova, Vin de Răscăieți, Pomoșoare sublimante de la Ustia, Căpșune de la Sadova, Miere de Codru și de Condrîța, Lemn și produse din lemn din Bulboaca și Pohoarna, Împletitul din papură din Mitoc, Ceramică de la Casa Olarului, Ceramică de Iurceni și de Ungheni.

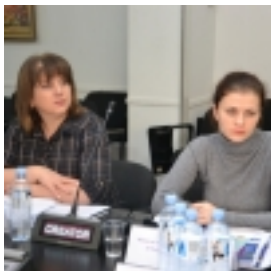
Proiectul de asistență tehnică „Suport pentru asigurarea respectării drepturilor de proprietate intelectuală în Republica Moldova” este finanțat de Uniunea Europeană, fiind implementat de către un Consorțiu format din companiile „Archidata” Srl (Italia), „European Profiles” S.A. (Grecia) și „Business and Strategies in Europe” S.A. (Belgia). Proiectul are o durată de doi ani și urmează să fie finalizat în noiembrie 2018. Principalul beneficiar al proiectului este Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală.



[1]



[2]



[3]



[4]



[5]



[6]



[7]



[8]

URL sursă: <https://www.agepi.md/ro/news/seminar-dedicat-dezvolt%C4%83rii-%C8%99i-promov%C4%83rii-produselor-cu-indica%C8%9Bii-geografice>