

12/24/2014 Events

Persoanele interesate să participe la Concursul „Marca comerciala a anului-2014” sunt anunțate că cererea și dosarul completat se pot depune la Directia Targuri si Expozitii a CCI a RM (MD-2004, Chisinau, bul. Stefan cel Mare, 151) până la 12 ianuarie 2015.

Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova (CCI) în comun cu Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI) au lansat Concursul „Marca comerciala a anului-2014” pe 7 noiembrie curent. Concursul „Marca comerciala a anului” se înscrie în evenimentul național „Fabricat în Moldova”, care mai include expoziția propriu-zisă și concursul pentru „Premiul în domeniul calității”. Evenimentele respective au fost integrate într-un concept unic, având sloganul „Competitivitate – performanță și calitate”.

În scopul stimulării participării la Concursul „Marca comerciala a anului” a mai multor întreprinderi mici și mijlocii care dețin mărci comerciale proprii, organizatorii oferă o reducere de până la 50% din taxa de participare la concurs și reduceri de 20% pentru o listă de servicii prestate de Camera de Comerț și Industrie, cum ar fi promovarea ofertelor comerciale, participarea la expoziții și misiuni economice, eliberarea certificatelor de origine etc. Întreprinderile care se vor înscrie în competiție, vor beneficia de publicitate în edițiile AGEPI, cursuri și consultanță gratuite la înregistrarea marilor, servicii gratuite de prediagnoză a proprietății intelectuale oferite de către specialiștii AGEPI și altele.

De asemenea, în acest an, la nominalizarea „Debutul anului” se pot înscrie nu doar întreprinderile care au mărci comerciale consacrate, ci și cele care abia își dezvoltă un brand propriu și au depus cererea la AGEPI, dar încă nu au marca comercială înregistrată. O altă noutate a ediției curente este reducerea numărului de categorii ale concursului de la 17 la 11. A mai fost introdusă o nominalizare nouă – „Marca consacrată”, la care sunt invitate să participe companiile ce dețin mai mult de 5 distincții ale concursurilor anterioare.

Concursul a fost inițiat în 2003 și este unicul concurs din Republica Moldova ce are imputernicire legală de a oferi învingătorilor dreptul de a utiliza simbolurile „Marca comerciala a anului” în scopuri publicitare, pe marfuri și etichete. Concursul culminează cu Ceremonia oficială de premiere a învingătorilor, care va avea loc la finele lunii ianuarie 2015.

Termenul limita de depunere a cererilor: 12 ianuarie 2015.

Detalii: www.marca.chamber.md [1].

Source URL: <https://www.agepi.md/en/node/7153>