02/02/2010 Events

В рамках выставки „Fabricat in Moldova - 2009” прошла официальная церемония награждения победителей VII конкурса "Торговая марка года", организованного Торгово-промышленной палатой в сотрудничестве с Государственным агентством по интеллектуальной собственности.

В текущем конкурсе принимали участие более 90 предприятий, а Гран При получили 37 предприятий, владельцы наиболее успешных товарных знаков. Золотые и серебряные медали завоевали 24 предприятия. Кроме того, победителям конкурса были вручены шесть специальных золотых медалей „Patrimoniul Republicii”. В данный конкурс были также включены новые номинации: „Nume Nou”, „Profi”, „Reputatie si Incredere”.

Победителей поздравил Премьер-министр Влад Филат, пожелавший им успехов в их деятельности и заверивший их в том, что правительство будет создавать все условия для дальнейшего процветания бизнеса путем внедрения Программы стабилизации и экономического развития, а также путем либерализации торговли.

Среди лауреатов гран при „Mercuriul de aur–2009” можно перечислить фабрики „Ionel” и „Tricon”, комбинат „Cricova”, операторов мобильной связи „Orange” и „Moldcell”, предприятие „Enteh”, молдо-германскую компанию „Suedzucker-Moldova”, „Viorica-Cosmetic”, „Floare-Carpet” и др.

Конкурс "Торговая марка года" выявил самые эффективные пути продвижения товарных знаков, оригинальность творческой мысли, отраженной в брендах, а также степень признания товарных знаков потребителями.

Начиная с 2003 года и до настоящего времени в конкурсе "Торговая марка года" участвовало 600 проектов из 14 районов страны, а также муниципии Кишинэу и Бэлць. В общей сложности в различных номинациях конкурса были премированы около 160 товарных знаков.

Source URL: https://www.agepi.md/en/node/5995