12/04/2012 Events

Agentia de Stat pentru Proprietatea Intelectuala (AGEPI) a lanseaza chestionarul privind studiul fenomenelor pirateriei si contrafacerii si a impactului lor asupra economiei tarii si consumatorilor autohtoni.

Contrafacerea si pirateria inregistreaza proportii ingrijoratoare la nivel international, cu consecinte nefaste asupra situatiei economice si sociale a tuturor tarilor antrenate in comertul global. Fenomenele in cauza afecteaza atat buna functionare a pietei interne, cat si, ceea ce este deosebit de grav, viata si sanatatea consumatorilor, securitatea publica. Situatia creata provoaca deturnarea cursului economic si anemierea concurentei, ceea ce conduce, implicit, la pierderea increderii producatorilor in piata interna si la scaderea investitiilor.

Tinand cont de aceasta, activitatea de sensibilizare a consumatorilor impune necesitatea inevitabila de a spori eforturile de imbunatatire a gradului de constientizare de catre consumatori a impactul negativ al acestor fenomene asupra dezvoltarii economice, culturale si sociale a tarii.

Astfel, in vederea identificarii perceptiilor si atitudinilor impartasite de societate cu privire la fenomenele de contrafacere si piraterie in Republica Moldova, Agentia de Stat pentru Proprietatea Intelectuala propune vizitatorilor site-urilor www.agepi.gov.md si www.stoppirateria.md sa completeze chestionarul [1].

Serviciul de presa AGEPI

Source URL: https://www.agepi.md/en/node/4507