05/25/2012 Events

Pe 30 mai curent, cu incepere de la orele 9.00, la Convention Center al Hotelului „Leo Grand” din Chisinau se va desfasura a 4-a editie a Conferintei de afaceri „Ziua Marcilor” cu genericul: „Contrafacerea - pericol pentru marci si consumatori”.

Evenimentul este organizat de Camera de Comert si Industrie Franta-Moldova – Club France (CCIFM), cu suportul Ambasadei Frantei in Republica Moldova, Serviciului Vamal Francez, Aliantei Franceze din Moldova si al companiilor „GPG Consulting”, „KPMG”, „Lafarge Moldova”, „Le Bridge”, „Mobiasbanca-Goupe Societe Generale” si „Orange Moldova”.

Companiile franceze care opereaza pe piata Republicii Moldova isi vor impartasi experienta in prevenirea si contracararea fenomenului contrafacerii, explicand riscurile provocate de acest flagel.

La eveniment vor participa Valeriu LAZAR, Viceprim-ministru, Ministru al Economiei, Emmanuel SKOULIOS, Presedinte al Camerei de Comert si Industrie Franta-Moldova, Pierre LEGUETEL, Prim Consilier, Consilier pe subiecte de Cooperare si Actiune Culturala, Ambasada Frantei in Republica Moldova, Michel HORN, Directia Vamala Roissy, Pierre SALDUCCI, Atasat al Directiei regionale vamale Bulgaria, Romania, Grecia, Republica Moldova, Ambasada Frantei in Bulgaria, Wolfgang BEHRENDT, Seful Sectiei Politice si Economice, Delegatia Uniunii Europene in Republica Moldova, Lilia BOLOCAN, Director general al Agentiei de Stat pentru Proprietatea Intelectuala a Republicii Moldova (AGEPI), Viorica CARARE, Director General, Agentia Nationala pentru Protectia Concurentei, precum si reprezentanti ai autoritatilor publice centrale, ai companiilor multinationale din Moldova, IMM-urilor locale si straine, institutiilor de invatamant, organizatiilor internationale si locale.

La finele Conferintei, **Lilia BOLOCAN**, Director General al AGEPI va prezenta o comunicare cu genericul „Lupta impotriva contrafacerii in Republica Moldova: sensibilizarea consumatorului” in contextul desfasurarii Campaniei publice de sensibilizare a consumatorilor cu genericul „STOP Pirateria si Contrafacerea!” (www.stoppirateria.md [1]). Mentionam ca Campania in cauza a fost lansata in luna aprilie curent, organizatori fiind AGEPI in cooperare cu Proiectul Twinning “Suport pentru implementarea si respectarea drepturilor de proprietate intelectuala in Republica Moldova” si Organizatia Mondiala a Proprietatii Intelectuale (OMPI). Actiunile desfasurate de organizatorii campaniei au scopul de a informa masiv consumatorii, de a disemina informatiile relevante, de a explica riscurile provocate de fenomenele in cauza, de a sprijini titularii de drepturi si reprezentantii businessului/antreprenoriatului.

La lucrarile conferintei va participa, de asemenea, si un grup de specialisti ai Departamentului marci, modele si desene industriale, Departamentului juridic si Departamentului promovare din cadrul AGEPI.

Pentru mai multe detalii privind desfasurarea Conferintei de afaceri „Ziua Marcilor”accesati:

http://ccifm.md/web/index.php/jourDeMarques/detail/jourDeMarques/4 [2]

Source URL: https://www.agepi.md/en/node/4436