10/05/2011 Events

In luna august curent pe cale nationala a fost inregistrata prima marca sonora „Mars”, cu nr. 21702, titularul fiind Compania "MARS INCORPORATED" din Statele Unite ale Americii. Marca a fost depusa pentru clasele 29, 30, 32 ale Clasificarii internationale a produselor si serviciilor in scopul inregistrarii marcilor, ce cuprind urmatoarele produse: carne, peste, fructe si legume conservate, cafea, ciocolata, ceai, cacao, bere, ape minerale si gazoase, bauturi de fructe si sucuri s.a.



Marcile sonore (care contin sau constau din sunete) fac parte, alaturi de cele gustative, olfactive si tactile, din categoria marcilor netraditionale. Dat fiind faptul ca marcile netraditionale reprezinta tipuri noi de marci, care nu apartin nici uneia dintre categoriile preexistente (verbale, figurative, combinate), uneori este dificil de a asigura protectia lor adecvata. Acest lucru se datoreaza, in special, incapacitatii cadrului normativ de a face fata cu promptitudine progresului si de a permite explorarea acestor noi oportunitati pentru dezvoltarea afacerilor.

De aceea, in vederea asigurarii unei protectii sigure marcilor netraditionale, majoritatea tarilor, inclusiv Republica Moldova, au recurs deja la modificarea de rigoare a legislatiilor nationale in vederea inregistrarii acestor tipuri de marci.

Mentionam faptul ca, pentru a fi inregistrata, o marca sonora trebuie sa corespunda urmatoarelor cerinte de baza:

- sa fie susceptibila de reprezentare grafica si

- sa permita deosebirea produselor/serviciilor unui agent economic de cele ale concurentilor.

Marca sonora poate fi reprezentata grafic (prin intermediul notelor muzicale, sau printr-o audiograma), descrisa in cuvinte si/sau prezentata sub forma de fonograma.

Pe plan international, prima marca sonora inregistrata este marca Companiei National Broadcasting Company (NBC), constand din sunetul clopotelor, depusa la oficiul SUA de Brevete si Marci la 2 noiembrie 1947 pentru a identifica serviciile de radiodifuziune.

La nivel comunitar, prima cerere de inregistrare a unei marci sonore, constand din ragetul leului, a fost depusa la 01.04.1996 de catre compania"Metro-Goldwin-Mayer", insa a fost respinsa pe motivul imposibilitatii reprezentarii sale grafice. Astfel, prima marca sonora inregistrata la nivel comunitar este marca cu nr. 000907527, inregistrata la 19.09.2000 pe numele companiei European Broadcasting Union. Pana in prezent la nivel comunitar au fost depuse spre inregistrare 150 de marci sonore.

In aceeasi ordine de idei, mentionam ca prima marca sonora, avand Republica Moldova ca tara desemnata, a fost inregistrata pe cale internationala la 30.07.2003, iar la momentul actual avem deja 3 marci sonore inregistrate pe cale internationala prin Sistemului de la Madrid, titulari fiind Henkel AG&Co (Germania) – 2 marci si HARMSEN&UTESCHER (Germania) " marca.

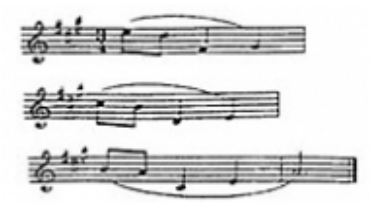
In continuare, va prezentam cateva exemple de marci sonore inregistrate:

La Oficiul pentru Armonizarea in Piata Interna [1]:

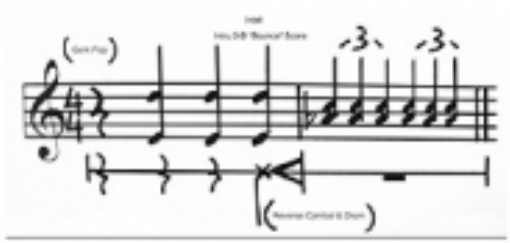
1. Strigatul Yahoo - CTM 001772086



3.Tonul de apel al firmei Nokia Corporation - IR 829607



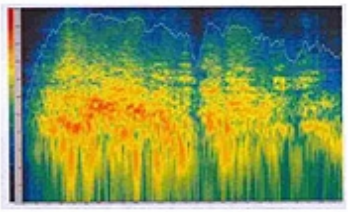
2. Intel Inside Indel`s - CTM 008174039



[2]

4. Metro-Goldwyn-Mayer - CTM 005118419

Marca reda ragetul leului.



5. Marca sonora a UBI Banca



La Oficiul de Brevete si Marci al Statelor Unite ale Americii [3] (USPTO):

Marca sonora / titularul marcii sonore	Sonor	Anul primei utilizari	Anul inregistrarii	Clasele de produse/servicii
Del`s Lemonade &Refreshments, Inc. (Rhode Island Corporation)	1959	1984	42	
MISTER SOFTEE, INC. (New Jersey Corporation)	1960	1999	42	
NATIONAL BROADCASTING COMPANY (NBC)	1961	1971	38	

Marca sonora / titularul marcii sonore	Sonor	Anul primei utilizari	Anul inregistrarii	Clasele de produse/servicii
TIME WARNER ENTERTAINMENT COMPANY, LP	1985	2000	9, 41	
AOL LLC (Delaware LTD LIAB Co)	1989	2008	35, 41	
NOKIA CORPORATION (Finland Corporation)	1994	2000	9, 35, 38	
ABBEY CARPET Co., INC. (Florida Corporation)	1998	2002	35	
THE PILLSBURY COMPANY (Delaware Corporation)	1999	2003	21	
MUSICHMATCH, INC. (Washington Corporation)	2001	2003	9, 35, 41	
MICROSOFT CORPORATION (Washington Corporation)	2002	2004	42	

Source URL: https://www.agepi.md/en/node/4364