06/17/2009 Events

Odata cu inregistrarea in cadrul Sistemului de la Madrid a marcii comerciale „Grüne Erde", ce apartine unei companii austriece specializate in fabricarea produselor textile, cosmetice si de mobilier ecologice, numarul marcilor internationale inregistrate a depasit cifra de un milion ***[1].)***

Inregistrarea marcilor adeseori oglindeste evolutia preferintelor consumatorilor, de care tin cont agentii economici in eforturile lor de consolidare pe piata. In acest caz este vorba de o marca "verde", care reflecta cresterea gradului de constientizare a importantei aspectului ecologic al produselor atat in randul publicului larg, cat si in cel al comunitatii de afaceri.

"Marcile comerciale ajuta consumatorilor sa aleaga produsele in cunostinta de cauza. Ele sunt niste active extrem de valoroase. Sistemul international de inregistrare a marcilor, administrat de OMPI, este un mijloc rentabil, comod si rational de protectie si gestiune a portofoliului de marci al agentilor economici", a declarat Francis Gurry, Directorul general OMPI.

Reinhard Kepplinger, fondatorul si directorul companiei „Grüne Erde", a declarat ca compania sa este "incantata" de a fi marca internationala inregistrata cu numarul 1.000 000. "Am constatat ca Sistemul de la Madrid ofera un mod simplu si ieftin de inregistrare a marcii comerciale internationale", a spus Kepplinger, adaugand ca „Grüne Erde", in cadrul careia activeaza peste 300 de angajati, este o dovada elocventa a faptului ca "crearea unei intreprinderi ecologice de mare succes pe piata este posibila ". Compania produce si comercializeaza un sortiment de circa 5000 de produse fabricate din materiale naturale, inclusiv mobilier, textile si cosmetice.

Cresterea rapida din ultimele doua decenii a numarului de marci internationale inregistrate conform Sistemului de la Madrid reflecta globalizarea comertului si recunoasterea tot mai larga a importantei comerciale a marcilor. Dupa inregistrarea primei marci internationale in anul 1893 de catre intreprinderea elvetiana producatoare de ciocolata „Russ Suchard&Company", au trebuit sa treaca 93 ani pentru ca in anul 1986 sa fie inregistrata a 500000-a marca internationala, depusa de catre intreprinderea elvetiana Sandoz AG (care in prezent apartine societatii germane BASF SE). Marca cu numarul 750 000 a fost depusa 15 ani mai tarziu, in anul 2001, de catre intreprinderea germana microTec Gesellschaft für Mikrotechnologie mbH. Marca internationala cu numarul 900 000 a fost depusa 5 ani mai tarziu, in anul 2006, de catre intreprinderea chineza Chaozhou Fengxi Jinbaichuan Porcelain Crafts Factory, in timp ce marca cu numarul 1 000 000 a fost inregistrata doar dupa 3 ani.

Detalii: http://www.wipo.int/pressroom/en/articles/2009/article_0011.html [2]

Source URL: https://www.agepi.md/en/node/4215