

09/01/2008 Events

In perioada 31 august-4 septembrie curent, AGEPI participa, impreuna cu alte 200 de edituri si difuzori de carte din tara si de peste hotare, la **Salonul International de Carte**, editia a XVII-a.

La editia a XVII-a a Salonului International de Carte participa edituri din circa 16 tari ale lumii: SUA, Marea Britanie, Japonia, Franta, Germania, Albania, Turcia, Polonia, Rusia, Ucraina, Romania s.a.

Salonul este gazduit in mod traditional de catre Biblioteca Nationala, fiind consacrat octogenarului Ion Druta si Anului Cantemir in Moldova. In toate cele 5 zile de expozitie au loc diverse lansari de carte. In acest context, mentionam ca pe 2 septembrie curent, cu incepere de la orele 13.00, la standul Editurii AGEPI va avea loc prezentarea publicatiilor oficiale ale Agentiei: revista de proprietate intelectuala „Intellectus” si „AGEPI Info” - digest in probleme de PI, editate intr-un nou format. Standul AGEPI mai contine o serie de publicatii privind protectia obiectelor de proprietate intelectuala, activitatea inventiva din tara si din lume, precum si manuale de creativitate si inventica, Ghidul „Colectia Nationala de Documente in Domeniul Proprietatii Industriale”, enciclopedia „Cercetatori si inventatori din Republica Moldova” in 4 volume, CD-ul „Inventii protejate in Republica Moldova”, alte publicatii de popularizare a cunostintelor privind multiplele aspecte ale proprietatii intelectuale.

In ultima zi va putea fi urmarita Gala Laureatilor Salonului International de Carte, editia anului 2008. Mentionam faptul ca publicatiile AGEPI au fost mentionate la diverse Saloane internationale de carte cu diplome si medalii.

Salonul International de Carte este organizat de catre Ministerul Educatiei si Tineretului, Ministerul Culturii si Turismului si Biblioteca Nationala a Republicii Moldova, Biroul de Informare al Consiliului Europei in Moldova, Primaria municipiului Chisinau. Anul trecut acesta s-a desfasurat pe parcursul a 11 zile.

**Source URL:** <https://www.agepi.md/en/node/4175>