09/30/2022 Events

Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI) a participat pe 29 septembrie la Conferința internațională de creare a rețelei producătorilor locali în bazinul Mării Negre (LOC FOOD).

Evenimentul a fost organizat de Asociația de Dezvoltare a Turismului în Moldova, implementatorul proiectului „Dezvoltare locală și cooperare transfrontalieră în domeniul produselor agricole și alimentelor tradiționale (LOC FOOD)" finanțat cu suportul Programului Operațional Comun Bazinul Mării Negre 2014-2020.

La eveniment, care a avut loc în format hibrid, au participat și partenerii din Grecia, România, Bulgaria, inclusiv producători din Bazinul Mării Negre.

Scopul acestuia a fost conjugarea eforturilor pentru dezvoltarea sectorului produselor tradiționale, care pot deveni carte de vizită a destinațiilor turistice locale. În comunicările conferinței a fost prezentată practica țărilor partenere, punându-se accent pe identificarea celor mai bune soluții pentru promovarea produselor tradiționale.

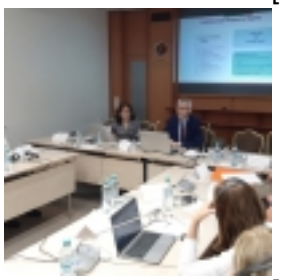
Reprezentantul AGEPI, Simion Levițchi, șeful Direcției mărci și design industrial, a prezentat posibilitățile de utilizare a prevederilor legale din domeniul proprietății intelectuale pentru asigurarea înregistrării specialităților tradiționale garantate (STG) în Republica Moldova. De asemenea, s-a discutat despre rolul indicațiilor geografice (IG) și al denumirilor de origine (DO) în asigurarea dezvoltării rurale și promovării produselor locale.

Participanților le-a fost prezentată Harta produselor tradiționale din Republica Moldova, care conține atât IG protejate, cât și cele cu potential de a fi certificate cu IG protejate.

Harta poate fi vizualizată accesând următorul link: http://harta-ig.agepi.gov.md/ [1]



[2]



[3]

Source URL: https://www.agepi.md/en/node/15982