

REGULAMENT
privind utilizarea simbolurilor naționale asociate indicațiilor
geografice protejate, denumirilor de origine protejate
și specialităților tradiționale garantate

1. Presentul Regulament stabilește condițiile și modul de utilizare a simbolurilor naționale asociate indicațiilor geografice protejate, denumirilor de origine protejate și specialităților tradiționale garantate (denumite în continuare *simboluri naționale*), instituite în scopul marcării produselor comercializate sub o denumire protejată în conformitate cu [Legea nr.66-XVI din 27 martie 2008](#) privind protecția indicațiilor geografice, denumirilor de origine și specialităților tradiționale garantate.

2. Simbolurile naționale pot fi utilizate doar de către persoanele fizice sau juridice deținătoare ale dreptului de utilizare a unei indicații geografice protejate sau a unei denumiri de origine protejate ori de către persoanele fizice sau juridice care respectă caietul de sarcini pentru o specialitate tradițională garantată.

3. Simbolurile naționale se aplică de către persoanele menționate la pct.2 pe produse, pe etichetele și/sau ambalajele produselor, se utilizează în publicitate sau în documentele care le însoțesc, cu condiția că produsele în cauză au fost supuse verificării și sînt conforme prevederilor caietului de sarcini.

4. Simbolurile naționale se execută prin orice procedeu tehnologic care asigură obținerea unei imagini clare și durabile a semnului pe toată perioada de utilizare a produselor astfel desemnate.

5. Simbolurile naționale se execută în culorile de referință în care au fost aprobate, respectiv albastru, roșu sau galben, în contrast cu fondul, sau în alb-negru. În cazul în care culoarea de fond a ambalajului sau a etichetei este închisă, simbolurile pot fi reproduse în negativ, utilizînd culoarea de fond a ambalajului sau etichetei. În cazul în care un simbol este executat în culoare pe un fond colorat, ceea ce face dificilă vizualizarea sa, acesta urmează a fi încadrat într-un cerc pentru a îmbunătăți contrastul cu culorile de fond.

6. Simbolurile naționale sînt utilizate în mod gratuit.

7. Se interzice utilizarea unor semne asemănătoare cu simbolurile naționale, care ar crea confuzii, sau utilizarea abuzivă a simbolurilor naționale.

8. În vederea promovării produselor pe piață, în scop informativ-publicitar, persoanele fizice sau juridice utilizează simbolurile naționale pe suporturile de comunicare și informare aflate în legătură directă cu produsele ce poartă indicații geografice protejate, denumiri de origine protejate sau cu specialitățile tradiționale garantate.