



03.02.2012 Evenimente

La lucrarile celei de-a XI-a editii a Expozitiei Nationale „Fabricat in Moldova” , care se desfasoara la CIE “Moldexpo” in perioada 31 ianuarie-4 februarie curent, AGEPI participa cu un amplu stand informational privind protectia, valorificarea si apararea drepturilor de proprietate intelectuala in Republica Moldova. Participantii si vizitatorii expozitiei pot primi gratuit la standul AGEPI consultanta calificata si materiale informationale (brosuri, pliante) cu privire la sistemul national si international de protectie a obiectelor de proprietate intelectuala (inventii, marci, soiuri de plante, design industrial etc.).

Pe data de 2 februarie curent, in cadrul Programului manifestarilor de afaceri al expozitiei, AGEPI a organizat **Seminarul „Inregistrarea internationala a marcii - instrument al strategiei exportului de produse pentru Republica Moldova”.**

La seminarul tinut de catre specialistii AGEPI au fost prezenti reprezentanti ai agentilor economici participanti la expozitie, inclusiv din sectorul intreprinderilor mici si mijlocii, asociatiilor de producatori din republica, altor institutii ale administratiei publice centrale si locale,.

Seminarul a avut drept scop informarea participantilor privind noutatile legislative in domeniul protectiei marcilor de produse si servicii, beneficiile inregistrarii marcilor pe cale nationala si internationala, precum si importanta acestora in promovarea imaginii intreprinderilor autohtone pe piata interna si externa.

Seminarul in cauza a fost moderat de catre dna Svetlana Munteanu, Vicedirector general AGEPI, care a mentionat importanta comportamentului corect din partea agentilor economici in conditiile economiei de piata, necesitatea inregistrarii si utilizarii unor marci de produse si servicii inteligente si puternice, care sa excluda imitarea semnelor notorii, sa comporte acea individualitate care aduce beneficii producatorului, care atrage si ataseaza consumatorii in raport cu produsele sale. Pentru aceasta, producatorul trebuie sa aiba cunostintele necesare in domeniul marcilor, sa se documenteze temeinic inainte de a inregistra o marca, a subliniat moderatoarea.

Participantii au urmarit cu interes comunicarea dnei Svetlana Sahan, sef Sectie marci nationale, AGEPI, care a expus cu lux de amanunte procedura de inregistrare a marcii pe cale nationala, cerintele fata de materialele cererii, sursele de informatie in domeniul marcilor, disponibile cu titlu gratuit pe site-ul AGEPI, precum si rolul marcilor in promovarea succesului comercial al intreprinderilor.

Dra Lilia Railean, expert coordonator in Sectia marci internationale, a explicat asistentei cerintele de baza privind inregistrarea internationala a marcilor, iar dl Liviu Sibov, jurist principal in Sectia contencios si statut juridic OPI, AGEPI, a vorbit despre asigurarea drepturilor asupra marcilor in Republica Moldova si in strainatate, despre cadrul legal national si international in domeniu, a nominalizat organele nationale in competenta carora intra asigurarea drepturilor de PI etc.

Dna Natalia Mogol, director adjunct Departament marci, modele si desene industriale, AGEPI, a intervenit cu completari si exemple concrete pe marginea comunicarilor facute de specialistii AGEPI, a tras cateva concluzii de rigoare, si anume: a) marcile depuse spre inregistrare trebuie sa fie originale, b) inregistrarea marcii este conditia de baza pentru a beneficia de avantajele oferite de acest important obiect de proprietate intelectuala, c) titularii trebuie sa se gandeasca la oportunitatea inregistrarii marcilor in tarile unde au interese comerciale.

Organizatorii seminarului au raspuns la o serie de intrebari adresate de cei prezenti cu referire la principiul teritorial al inregistrarii marcilor, selectarea claselor de produse si servicii pentru care se inregistreaza marcile, cazurile de inregistrare a marcilor autohtone in alte tari si caile de aparare a drepturilor adevaratilor titulari, obligativitatea utilizarii semnelor inregistrate etc.



Expoziția Națională "Fabricat în Moldova", ediția a XI-a, este organizată de Camera de Comerț și Industrie în colaborare cu Ministerul Economiei, sub patronajul Guvernului Republicii Moldova. La ediția curentă a expoziției participă circa 300 de agenți economici din diferite ramuri ale economiei naționale, pe o suprafață expozițională de 1600 m.p. În cadrul Expoziției se desfășoară un amplu Program de manifestări de afaceri (seminare, mese rotunde, concursuri, precum și Targul Locurilor de Muncă).

Pe 2 februarie curent a avut loc, de asemenea, ceremonia oficială de decernare a distincțiilor învingătorilor **Concursului „Marca comercială a anului-2011”**, la care au fost înaintate cele mai reușite proiecte privind crearea, promovarea și utilizarea marilor comerciale pe piața internă și cea externă.

La festivitate au fost prezente persoane din conducerea țării, reprezentanți ai autorităților publice centrale, ai corpului diplomatic acreditat în Republica Moldova, ai organizațiilor și proiectelor de susținere a businessului, agenți economici, mass-media.

Concursul s-a desfășurat la 7 nominalizări și 19 categorii de produse și servicii, și anume: **„Aprecieră consumatorilor”**, „Debutul anului”, „Export”, „Inter”, „Favoritul anului”, „Responsabilă social”, „Rebranding”, precum și „Reputație și Încredere”.

La ediția curentă a Concursului „Marca comercială a anului” au participat 90 de proiecte, iar cele mai reușite dintre ele au fost menționate cu Premiul Mare „Mercuriul de Aur” (41), cu Medalii de Aur (22), Medalii de Argint (6) și Medalia „Patrimoniul Republicii” (5).

Premiile au fost înmănușate de dl Marian Lupu, Președinte interimar al Republicii Moldova, Președinte al Parlamentului Republicii Moldova, dl Gheorghe Cucu, președinte al Camerei de Comerț și Industrie, dna Lilia Bolocan, Director general al Agenției de Stat pentru Proprietatea Intelectuală.

Pe an ce trece „Marca comercială a anului” se bucură de un interes sporit din partea agenților economici, dovada fiind numărul în creștere al participanților, comparativ cu edițiile precedente. În perioada 2003-2010 la concurs au fost prezentate circa 800 de proiecte din 15 raioane ale țării și din municipiile Chișinău și Balti.

Concursul „Marca comercială a anului”, inițiat în anul 2003, este o competiție profesională organizată de Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova în colaborare cu Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală. Concursul oferă o posibilitate unică de a identifica și a pune în valoare experiența titularilor naționali de mărci privind crearea și promovarea unor mărci comerciale în calitate de instrument strategic de marketing, de a evidenția liderii în acest domeniu, de a influența decizia de cumpărare și de a dezvolta cultura consumatorilor în materie de proprietate intelectuală, în general, și de mărci înregistrate, în particular.

Detalii de la ceremonia festivă de înmănușare a premiilor

: http://www.chamber.md/index.php?option=com_content&view=article&id=679%3Amarca-comerciala-a-anului-reconfirm-c-economia-moldovei-este-parte-integrant-a-economiei-mondiale&catid=74%3Anouti&Itemid=167&lang=ro [1]

URL sursă: <https://www.agepi.md/ro/news/activitati-desfasurate-de-agepi-cadrul-expozitiei-nationale-%E2%80%9Cfabricat-moldova-2012%E2%80%9D>

Legături

[1] http://www.chamber.md/index.php?option=com_content&view=article&id=679%3Ama



rca-comercial-a-anului-reconfirm-c-economia-moldovei-este-parte-integrant-a-economiei-mondiale&catid=74%3Anouti&Itemid=167&lang=ro